

KGT N

KUNST. KULTUR. KONGRESS. NÜRTINGEN

... verpflichtet sich der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen.

Leitmotive

STRATEGIE Nachhaltigkeit wird als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie verstanden und in alle Unternehmensprozesse integriert.

CHANCEN Nachhaltigkeitsmanagement ist eine Chance für Unternehmen, die Auswirkungen ihres Handelns für die Zukunft und zum Nutzen aller positiv zu gestalten

GEMEINWOHL Nachhaltige Unternehmer*innen fühlen sich für ihre Region verantwortlich.

ÖKONOMIE Für nachhaltige Unternehmer*innen stehen die drei Säulen Ökologie, Soziales und Ökonomie gleichberechtigt nebeneinander.

RESSOURCEN Das nachhaltige Unternehmen bezieht den durch alle Veranstaltungsbesucher*innen und Mitarbeiter*innen verursachten Ressourcen- und Energieverbrauch in seine Bilanz mit ein.

SOZIALKOMPETENZ Nachhaltige Arbeitgeber fühlen sich verantwortlich für ihre Mitarbeiter*innen und verstehen dies als Investition in die eigene Zukunftsfähigkeit.

RESPEKT Aus Respekt vor den Menschen setzen sich nachhaltige Unternehmer*innen für die Einhaltung der Menschenrechte ein und bekämpfen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

OFFENHEIT Nachhaltige Unternehmer*innen kommunizieren verständlich und aufrichtig ihre Maßnahmen für die Nachhaltigkeit und stehen Nachfragen offen und positiv gegenüber.

SELBSTVERPFLICHTUNG Mit der Abgabe der Unterstützungserklärung für den Nachhaltigkeitskodex bekennt sich das Unternehmen zu seiner freiwilligen Selbstverpflichtung, die allen relevanten Bereichen der Ökologie, Ökonomie und den sozialen Aspekten gerecht wird.

ANREIZE Um Management, Mitarbeiter*innen, Kund*innen und alle Marktpartner zum Umdenken und zu bewusstem Handeln zu motivieren, setzen nachhaltige Unternehmer*innen Anreize, die in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess münden.